



LES JEUDIS
du NUMÉRIQUE
à Vannes

Personal branding :
définir sa marque personnelle et la porter sur les réseaux sociaux

Un terme pour définir le personal branding ?

identité
mon marketing
authenticité
orientation politique
promouvoir ses valeurs
valeur de l'entreprise
extra professionnel
personnalité
engagement
ambition
contrôler

identité publique

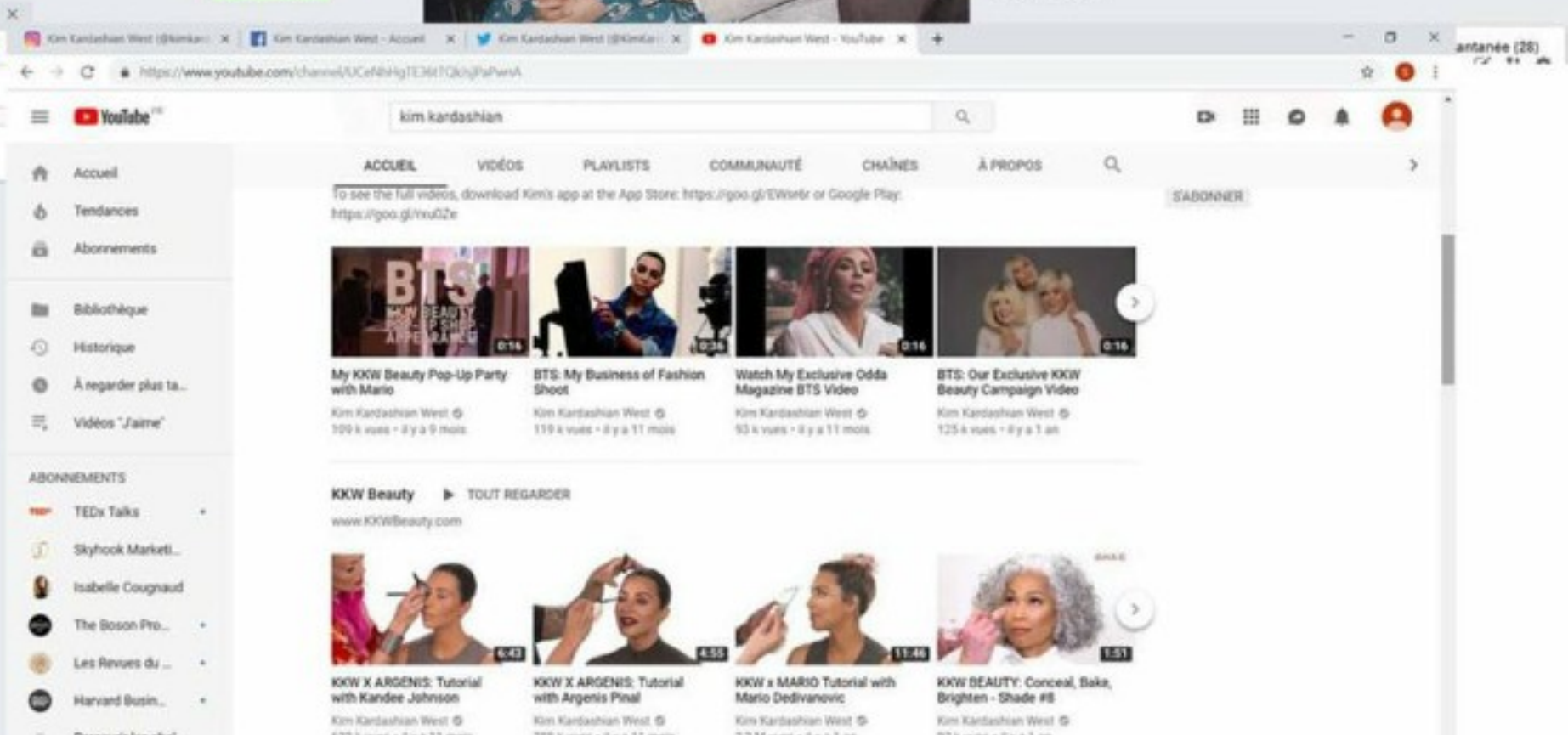
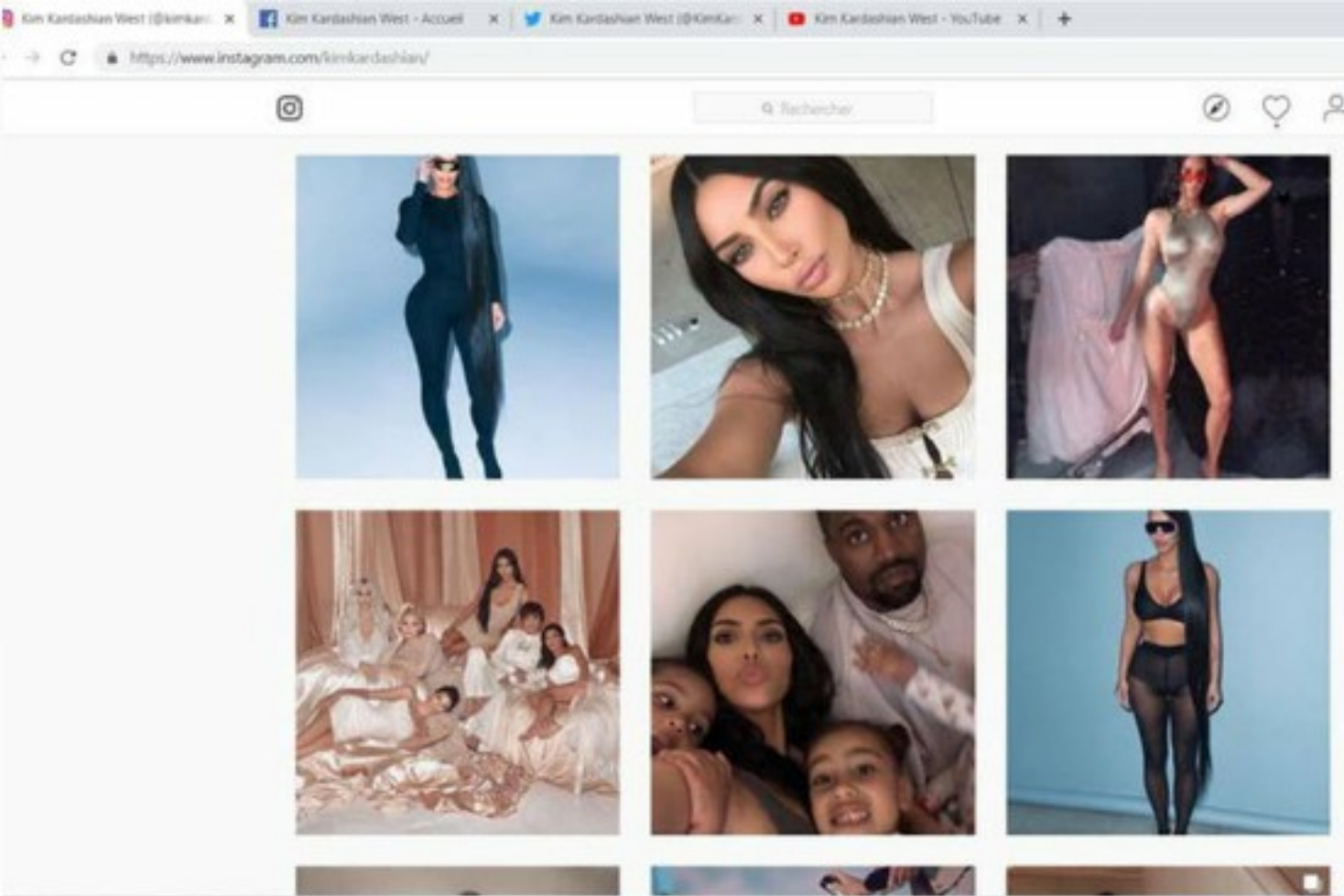
prouver

YouTube channel page for Kim Kardashian West. The page shows the channel name, subscriber count (1.4M), and a video player area with the 'KKW' logo. Navigation tabs include ACCUEIL, VIDÉOS, PLAYLISTS, COMMUNAUTÉ, CHAÎNES, and À PROPOS. A 'S'ABONNER 1.4 M' button is visible.

Facebook profile page for Kim Kardashian West. The profile picture shows her with long dark hair. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Accueil', 'À propos', 'Photos', 'Vidéos', 'Événements', 'Publications', 'Commentaires', 'Communauté', 'Collectes de fonds', and 'Infos et publicités'. The main content area shows a 'Photos' section with three images and a 'Communauté' section with statistics.

Twitter profile page for Kim Kardashian West (@KimKardashian). The profile picture is a circular portrait of her. The page displays statistics: 29.1K Tweets, 143 Following, 60.3M Followers, and 11 Likes. A 'Follow' button is present. The 'Tweets' section shows a tweet from @kkwbeauty congratulating her on her appearance on the cover of Vogue magazine.

Instagram profile page for kimkardashian. The profile picture is a circular portrait of her. The page shows 4 785 publications, 134m abonnés, and 127 abonnements. The bio includes 'Kim Kardashian West' and 'KKWBEAUTY.COM'. Below the bio are two featured posts: 'KKW BEAU...' and 'CRÈME STI...'. The main content area displays a grid of three images, including a portrait of her and a photo of her with her children.



YouTube

richard branson

Richard Branson

58 359 abonnés

ACCUEIL VIDEOS PLAYLISTS COMMUNAUTE CHAINES A PROPOS

A Day In The Life: Richard Branson in South Africa

46 118 vues · 8 y a 2 ans

People often ask what my days are like when I am at home on Necker, and I'm always happy to share insights into island life. But there are also many of you who ask how my days are shaped when I am travelling. With that in mind, here is a day in the life, South Africa style.

CHAÎNES POPULAIRES

- Madame Récré FR
- Troom Troom FR
- Atelier de Roxane
- Juju Fitcats

Abonner 38 K

Twitter

Richard Branson (@richardbranson)

Tweets 23K Following 3,874 Followers 12.6M Likes 134

Richard Branson

Tie-loathing adventurer, philanthropist & troublemaker, who believes in turning ideas into reality. Otherwise known as Dr

'An inspiration to anyone' SHERYL SANDBERG

'A terrific read' BILL GATES

'A real page turner' CHRIS EVANS

MENTIMETER

RICHARD THE BRAN: THE NEW AUTOBIOGRAPHY RICHARD BRANSON Finding My Virginité Fully updated with new chapters

Facebook

Richard Branson

Richard Branson

@RichardBranson

Accueil

A propos

Photos

Videos

Publications

Evénements

Commentaires

Communauté

Collectes de fonds

Infos et publicités

Créer une Page

'An inspiration to anyone' SHERYL SANDBERG

'A terrific read' BILL GATES

'A real page turner' CHRIS EVANS

Communauté

Invitez vos amis à aimer cette Page

2 200 280 personnes aiment ça

3 163 710 personnes suivent ce lieu

Fabrice Clero-Renaud aime ça

A Propos

www.virgin.com/richard-branson

Personnalité publique

Suggérer des modifications

Instagram

richardbranson

2 491 publications 3,7m abonnés 242 abonnements

Richard Branson

Tie loathing adventurer and thrill seeker, who believes in turning ideas into reality. Otherwise known as Dr Yes at @virgin! www.virgin.com/richard-branson

Abonnés: fume, catarinaramosperetis, saras_jasikevicus et 5 autres

Virgin Voya... Necker Cup Family Meditate Bloopers Strive 2018 Walk of Fa...

PUBLICATIONS IDENTIFIÉ(S)

https://www.instagram.com/richardbranson/

Rechercher

The Instagram grid shows six posts: a group photo of staff, Richard Branson in a white shirt holding a card, a 'Cheers!' graphic with champagne glasses, a portrait of Richard Branson, a group of people walking, and a red circular graphic with the text 'It all begins and ends in your mind. What you give power to has power over you. Leon Brown'.

https://www.facebook.com/RichardBranson/

Richard Branson

Devastated for the teams who have worked tirelessly to make Virgin Trains one of the best train companies in the UK, if not the world. Virgin Trains received a 90% customer satisfaction rating in the National Rail Passenger Survey. We have almost tripled passenger journeys – from around 14m in 1997 to nearly 40m today – and introduced groundbreaking initiatives like automatic delay repay, Beam, and Alexa. I want to thank all our teams for their hard work and dedication. It's not easy working in the midst of uncertainty. Let's continue to bring the Virgin magic to train travel that only we can. <https://virg.in/Umb>

1.6 K likes, 242 commentaires, 96 partages

Pages aimées par cette Page: Breakthrough En..., Holly Branson, The New Now

https://twitter.com/richardbranson

Richard Branson @richardbranson

Why your impact is bigger than you think virg.in/Umb

Richard Branson @richardbranson - Apr 9
Giving the newest members of the #Virginfamily @VirginMedia a big welcome: [#virginfamily](https://virg.in/5Wk) #ChinackfordHot

https://www.youtube.com/user/richardbranson/videos

richard branson

ACCUEIL, VIDÉOS, PLAYLISTS, COMMUNAUTÉ, CHAÎNES, À PROPOS

Vidéos mises en ligne

10 k vues · il y a 1 an	9,6 k vues · il y a 1 an	6,3 k vues · il y a 1 an	5,5 k vues · il y a 1 an	4,5 k vues · il y a 1 an
3,7 k vues · il y a 1 an	4,1 k vues · il y a 1 an	16 k vues · il y a 1 an	13 k vues · il y a 1 an	5,6 k vues · il y a 1 an

Guillaume Gibault (@ggibault) - X Guillaume Gibault - Accueil Guillaume Gibault (@GGibault) Guillaume Gibault | LinkedIn

https://www.instagram.com/ggibault/

Instagram

Recherche

qqibault S'abonner

643 publications 36,3k abonnés 952 abonnements

Guillaume Gibault
 Entrepreneur • Président @leslipfrancais #
 Vous voulez monter votre boîte ?
 Mes conseils YouTube pour vous lancer
 «J'y vais mais j'ai peur !»
 www.leslipfrancais.fr/j-y-va-is-mais-j-ai-peur
 Abonnés : en_bea_u_chez_moi, onoff, pwcfrance et 3 autres

PATATE SLIP INSTAC... IMPACT J/MIP

PUBLICATIONS IGTV IDENTIFIÉ(E)

https://www.facebook.com/gibaultg/

Guillaume Gibault

Séverine Accueil Créer

Mentimeter

Guillaume Gibault @gibaultg

Accueil À propos Publications Vidéos Photos Avis Communauté Infos et publicités Créer une Page

Je j'aime S'abonner Partager Envoyer un message

Créer une publication

5.0 5 sur 5 Selon l'avis de 13 personnes

Demander à Guillaume Gibault

"Est-il possible de discuter avec vous ?" Demander
 "Pouvez-vous m'en dire plus à votre sujet ?" Demander
 "Où vous trouvez-vous ?" Demander

Publications

Guillaume Gibault 15 mars, 10 08

Guillaume Gibault (@ggibault) - X Guillaume Gibault - Accueil Guillaume Gibault (@GGibault) Guillaume Gibault | LinkedIn

https://twitter.com/GGibault

Home Notifications Messages

Search Twitter Tweet

I ❤️ SLIP

L'ÉCLAIR D'UN GÉNIE

Guillaume Gibault @GGibault

Happy Frenchy • #Entrepreneur Président @leslipfrancais #startup

Tweets 4,595 Following 1,177 Followers 12.7K Likes 5,144 Lists 1

Tweets Tweets & replies Media

Who to follow

Le Slip Français @LeSlip... Follow

https://www.linkedin.com/in/ggibault/

New HTX M5 MALDI Sprayer - High-Speed spray deposition enables novel protocols for lipids and glycans

Guillaume Gibault • 2e

Président du Slip chez Le Slip Français.

Région de Paris, France

Se connecter Message Plus...

Le Slip Français HEC HEC Voir les coordonnées + de 500 relations

Les membres ont aussi vu...

Tigrane Seydoux • 2e Founder at Big Mamma

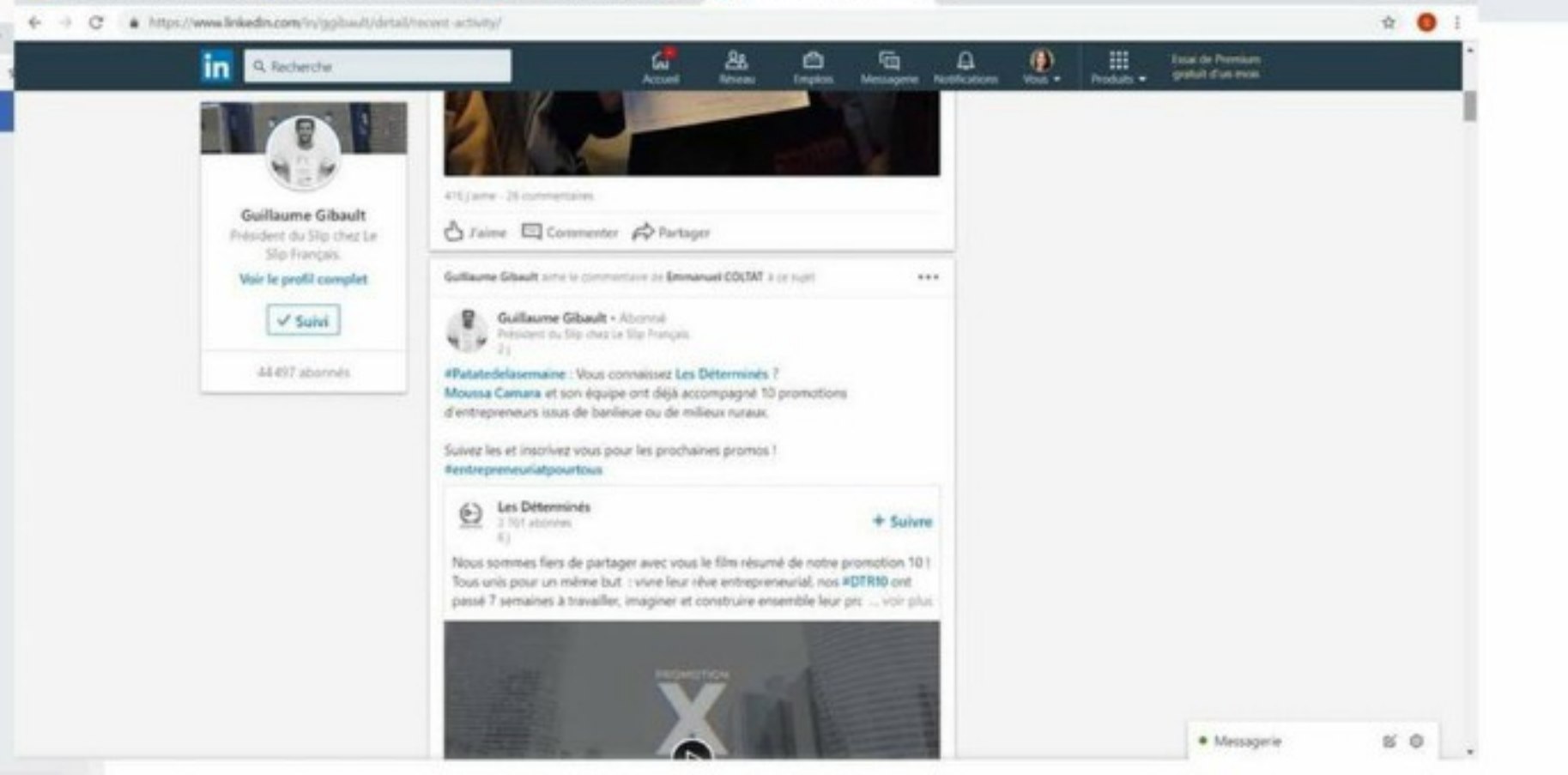
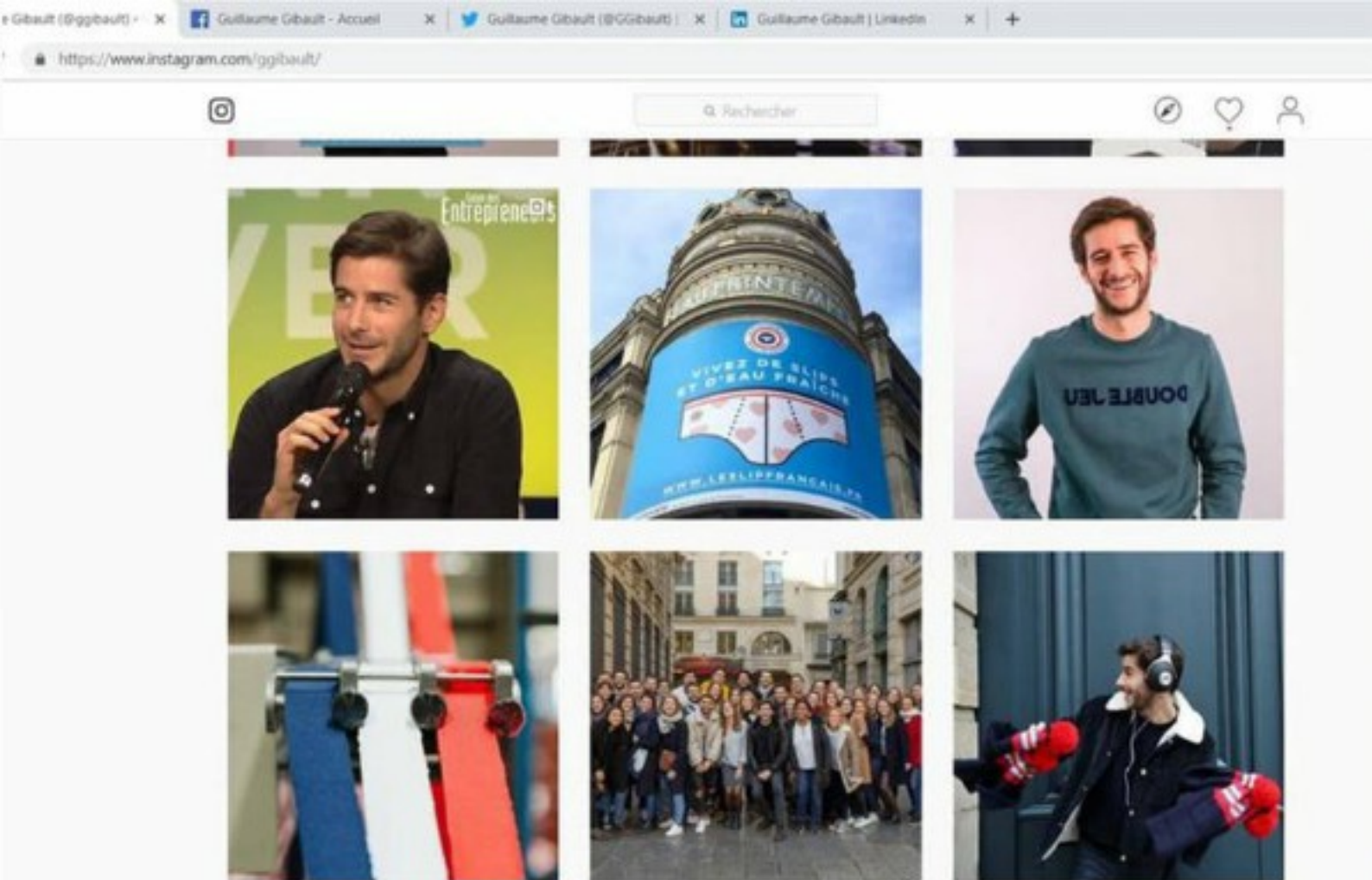
Camille Riou • 2e Founder & Creative CEO LOUYETU // On recrute !

Morgane Sezalory • 3e Fondatrice Sézane & Demain

Bertrand ESCOFFIER • 2e General Manager at Le Slip Français

Guillaume Gibault • 2e Vous voulez monter votre boîte ? Mes conseils pour vous lancer sur YouTube : J'y vais mais j'ai peur !

Comment devenir entrepreneur ? J'y vais mais j'ai peur - YouTube



Qu'y a-t-il de commun entre ces trois profils ?

contrôle
diffusion

communication
plusieurs réseaux
marque d'influence
photos pros et persos
publications très réguliè
beaucoup de visuels
cohérence graphique
photos d'eux
usage spécialisé
l'iconographie

Le personal branding, c'est quoi ?

« Pratique qui consiste pour un individu à promouvoir lui-même son image et ses compétences par le biais des techniques marketing et publicitaires utilisées habituellement pour promouvoir une marque.

Dans cette démarche, l'individu vise à devenir lui-même une marque reconnue »

definitions-marketing.com

Le personal branding, pourquoi ?

- Séduire
- Se faire connaître
- Se différencier
- Se faire reconnaître

Le personal branding, pour qui ?

- Indépendants, freelances et entrepreneurs
- Un individu et une marque associés l'un à l'autre. Personnes mises en scène, apparaissent notamment dans les publicités.
- Un individu travaillant dans une entreprise qui se positionne comme expert et se vend comme tel lors d'événements ou sur le web. Il représente la marque, son employeur, lui-même.

Le personal branding, comment ?

- 1^e étape : se connaître

Pourquoi je fais ce que je fais ?

Qu'est-ce que j'ai envie de laisser derrière moi ?

Que souhaitez-vous que l'on dise de vous ?

Qu'est-ce qui vous dérange et que vous souhaiteriez changer/réparer ?

Quelles sont vos forces, vos atouts ?

Dans quel(s) domaine(s) excellez-vous ?

Quel est le compliment que l'on vous fait souvent ?

Qu'avez-vous accompli qui vous rend fier de vous ?

Le personal branding, comment ?

- 2^e étape : déterminer ses objectifs et sa stratégie

Quels sont mes objectifs ?

Quels sont les canaux qui vous me permettre de les atteindre ?

Quels leviers mettre en place ?

Choisir son positionnement

- Identification
 - Mon univers de référence
 - Mon champ de compétence et d'expertise
 - Mes valeurs
 - Mon ADN
- Différenciation
 - Qu'est-ce qui fait de moi une personne unique ?
 - Qu'est-ce qui me différencie des autres ?

Les 3C

- Clair
- Cohérent
- Compréhensible

Concrètement

- Je soigne ma photo de profil
- Je publie régulièrement
- J'adopte un comportement exemplaire

Humilité, modestie

Valorisation des autres

Authenticité

Régularité

Engagement et partage

Concrètement

- Être intervenant lors d'événements professionnels
- Publier des articles, livres
- Optimiser son titre et son contenu sur ses médias sociaux
- Être actif et visible sur les médias sociaux
- Intervenir en écoles sous statut d'expert
- Prendre la parole dans la presse

Vie Réelle



MARIE
GERANT



LUDOVIC
VENDEUR



JIMMY
CHARGE DE
RECRUTEMENT



MELANIE
FREELANCER

Alter Ego LinkedIn



MARIE
MANAGER REGIONAL, CHARGÉE
D'AFFAIRES, CONFÉRENCIÈRE,
MOTIVATRICE DES ÉQUIPES.

Connecter Envoyer un message



LUDOVIC
RESPONSABLE DES VENTES,
CRÉATEUR DE SOLUTIONS
CLIENTS, RESPONSABLE DE
L'ANIMATION DU MAGASIN.

Connecter Envoyer un message



JIMMY
RESPONSABLE DE LA POLITIQUE
DE RECRUTEMENT, CHASSEUR DE
NOUVEAUX TALENTS, RESPONSABLE
DU PÔLE CARRIÈRE.

Connecter Envoyer un message



MELANIE
CEO DE MON PROPRE STUDIO
DE DESIGN, ENTREPRENEUSE,
COMPÉTENCES ET FORTES CAPACITÉ
D'ADAPTATION.

Connecter Envoyer un message

Eviter absolument

- Un profil différent sur chaque réseau
- Multiplier les profils sur un même réseau
- Chercher la polémique
- Poster n'importe quoi n'importe quand n'importe où
- Vouloir avoir à tout prix plein d'amis
- Partager des articles que l'on a pas lu ou de vieux articles
- Dénigrer, insulter, diffamer
- Critiquer son employeur
- Ne faire que de la pub
- Snober sa communauté
- Copier des posts
- Automatiser ses publications
- Utiliser des messages enregistrés
- Inonder ses abonnés
- Être mono-contenu
- Acheter des followers
- Être inactif

Des questions ?



0
questions

0
upvotes